

Weber, premier fabricant de mortiers industriels à obtenir la labellisation "Origine France Garantie"



Site de Château-Thébaud (44).

Weber vient de recevoir la labellisation "Origine France Garantie" pour la majorité de ses produits. Témoinant sa volonté de concevoir et de produire dans ses usines françaises, cette labellisation est surtout la garantie pour les clients utilisateurs, distributeurs, maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrages (dont les particuliers) de participer aussi à la santé économique locale, régionale et nationale.

Après plus de 110 ans de production de mortiers en France, Weber a entrepris la démarche de labellisation "Origine France Garantie" qui certifie que les produits bénéficiant de cette labellisation sont garantis fabriqués en France et que leur prix de revient unitaire émane pour au moins 50 % du territoire national.

Clairement identifiable par le logo "Origine France Garantie" apposé sur l'emballage des références concernées, ce label témoigne de la volonté du groupe à poursuivre sa politique de proximité. En France, Weber s'appuie sur un



doc. Saint-Gobain Weber France

réseau de 12 centres de fabrication qui font l'objet d'investissements réguliers visant notamment à moderniser les outils de production et être au plus près de ses clients. Cette empreinte industrielle locale permet à Weber d'approvisionner des matières premières disponibles à proximité des usines et donc de participer au dynamisme économique local tout en limitant les transports sur de longues distances.

Le label "Origine France Garantie" est garant de la traçabilité du produit auprès des distributeurs et des utilisateurs qui souhaitent privilégier les fabrications locales dans le respect des personnes et de l'environnement, tout en ayant la certitude d'opter pour des produits à forte valeur ajoutée locale.

Les produits labellisés sont reconnaissables par le pictogramme "Origine France Garantie" apposé sur les emballages. Ils sont également identifiés dans les notices techniques du Guide Weber 2015.

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2014 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 4 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**



Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement

Weber s'engage pour le **bien-être** de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. Weber s'engage auprès de chacun **pour tout ce qui lui importe**. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

Weber s'engage **dans la durée**. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.